

NOTAT

Dato: 25. februar 2014

Sag: FO-13/13490-7

Sagsbehandler: /kas

Bilag

Priser skal angives inklusiv moms, når man annoncerer over for forbrugere

Ved salg og annoncering med priser på varer og tjenesteydelser over for forbrugere skal en erhvervsdrivende altid angive sine priser inklusiv alle afgifter, herunder moms.

Det fremgår af regler i bl.a. markedsføringsloven¹ og en bekendtgørelse om prismærkning².

At den erhvervsdrivende skal angive sine priser inklusiv moms betyder, at momsen altid skal være *indregnet* i prisen; det er altså ikke tilstrækkeligt blot at oplyse om, at der vil blive tillagt moms.

Følgende vil derfor være *ulovligt*:

- at oplyse prisen uden moms, fx: "*ekskl. moms*",
- at tage et generelt prisforbehold, fx "*alle vores priser er ekskl. moms*",
- at oplyse, at forbrugeren skal betale moms udover den oplyste pris, fx: "*plus moms*" eller "*dertil tillægges moms*".

Den erhvervsdrivende skal med andre ord altid oplyse den fulde pris for varen eller tjenesteydelsen inklusiv moms.

Hvornår skal prisen angives inklusiv moms?

Prisen inklusiv moms skal angives hver gang, den erhvervsdrivende oplyser prisen på sine varer eller tjenesteydelser³.

Prisen inklusiv moms skal fx oplyses:

¹ Lovbekendtgørelse nr. 1216 af 25. september 2013 af lov om markedsføring (§ 12 a og § 13)

² Bekendtgørelse nr. 866 af 18. september 2000 om oplysning om salgspris og enhedspris for forbrugsvarer

³ Markedsføringslovens § 12 a indeholder regler om, hvornår en erhvervsdrivende skal oplyse om prisen på en vare eller tjenesteydelse.

- når en legetøjsbutik i en avis annoncerer med en tilbudspris på legetøj,
- når en hvidevareforhandler udstiller vaskemaskiner til salg i butikken og oplyser en pris,
- når en håndværker mundtligt oplyser en pris for et arbejde eller udsender et tilbud til en forbruger,
- når en teltudlejer på egen hjemmeside præsenterer sine produkter med angivelse af pris, *uanset* om der er tilknyttet en bestillingsfunktion til hjemmesiden.

Det er Forbrugerombudsmandens opfattelse, at hvis en erhvervsdrivende har tilknyttet en bestillingsfunktion til sin hjemmeside, skal prisen inklusiv moms angives *første gang*, prisen vises, og på alle efterfølgende skærbilleder. Det er altså ikke tilstrækkeligt, at momsen først tillægges, når varen "lægges i kurven".

Hvad gælder, hvis man sælger til både forbrugere og andre erhvervsdrivende?

Priser over for forbrugere skal altid angives inklusiv moms. Det gælder uanset, om den erhvervsdrivende også sælger sine varer og tjenesteydelser til offentlige myndigheder eller andre erhvervsdrivende.

En erhvervsdrivende, der sælger til både forbrugere og andre erhvervsdrivende, kan dog evt. vælge både at angive en pris med og uden moms. Det er dog Forbrugerombudsmandens opfattelse, at prisen inklusiv moms i så fald skal være angivet lige så tydeligt som prisen uden moms.

Hvad gælder, hvis prisen fx afhænger af, hvor stor forbrugerens bolig er?

Hvis en vare eller tjenesteydelse er af en sådan art, at prisen ikke med rimelighed kan beregnes på forhånd, det kan fx være ved bestilling af gulvafhøvling, hvor prisen vil afhænge af, hvor mange kvadratmeter forbrugerens bolig er, skal det i stedet oplyses, hvordan prisen beregnes. Også her skal prisen angives inklusiv moms. Den erhvervsdrivende kan fx skrive: "40 kr. pr. kvadratmeter inkl. moms."

Læs mere om reglerne på Forbrugerombudsmandens hjemmeside www.forbrugerombudsmanden.dk