

“Forbrugeren køber ikke produkter – de køber en identitet”

Trendekspert Tom Mirabile løfter sløret for nye, afgørende indsigter i forbrugernes værdier. Vi har talt med ham om generationer, designvalg og hvorfor fremtidens brands skal forstå langt mere end blot pris og funktion. “Markedet har aldrig været mere komplekst – og aldrig mere gennemskueligt. Hvis du ved, hvad du kigger efter. Vi er gået fra et produkt-drevet marked til et værdi-drevet marked. Det ændrer alt.

[Læs mere](#)



Julen 2026 formes nu: Tre stærke trends, der vil definere sæsonens visuelle univers

Der er noget særligt over netop denne tid på året for leverandører til design- og interiørbranchen. Mens forbrugerne stadig befinder sig i den aktuelle sæson, arbejder branchen allerede intenst med den næste. Lige nu lægges de sidste, afgørende beslutninger for julen 2026 – sortimenter finjusteres, farver vælges, materialer testes, og fortællinger formes.

Med “brave, light & solid” peger Christmasworlds trendeksperter på en ny fortælling om julen – hvor tradition, innovation og materialebevidsthed smelter sammen i en sanselig og fremadskuende helhed.

[Læs mere](#)

STORT & småt - nyt fra branchen

[Ny emballageforordning træder i kraft i august](#)

[Færre konkurrencer i første kvartal](#)

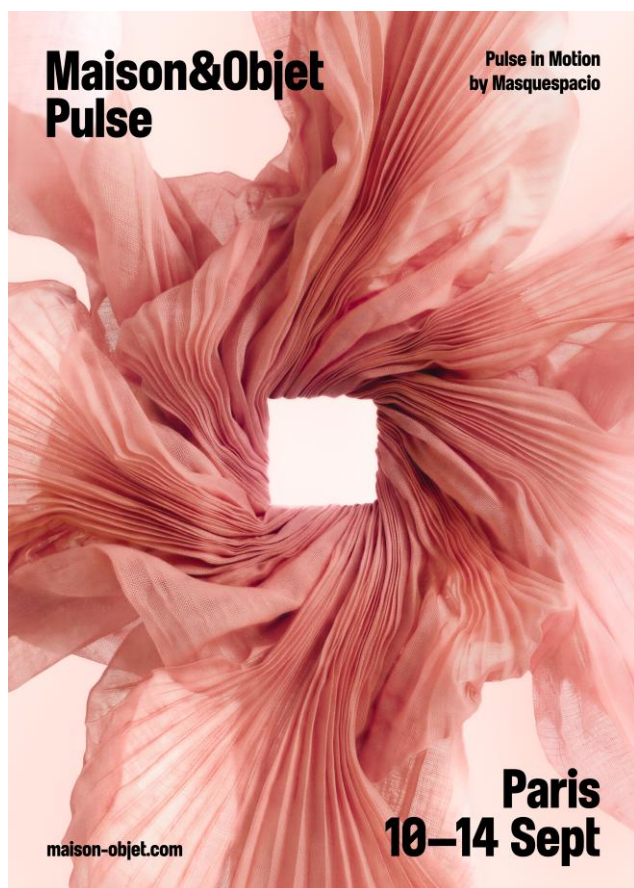
[Stockholm Furniture Fair gentænkes](#)

[AI er ikke fremtiden – det er nutiden](#)

[Kvindelige ledere halter fortsat efter på løn](#)

[Nordstil skærper fokus på forretning og trends](#)

[Dyk ned i flere nyheder på faga.dk](#)



En ny puls i designverdenens epicenter

Med en markant ny identitet, stærkere fokus på fællesskab og en eksperimenterende tilgang til fremtidens design positionerer Maison&Objet sig nu mere end nogensinde før som branchens globale kompas. Og efterårets messe er dermed en manifestation af en branche i bevægelse – og af en platform, der i stigende grad ser sig selv som både katalysator, kurator og community for en global designindustri i forandring.

[Læs mere](#)



Følg FAGA på Facebook og vær med, når der sker noget – [KLIK HER](#)

Faga | Vardevej 1

DK-7400 Herning | +45 9926 9800 | [faga.dk](#)

[Klik her, hvis du ikke ønsker at modtage informationer om FAGA via mail](#)